**Психосемантический анализ образа**

**идеального политического лидера**

***Ольга Митина*** 1, 2, 3

***Виктор Петренко*** 1, 3

1. МГУ имени М.В. Ломоносова
2. МГППУ
3. Белгородский Государственный университет

***Ключевые слова*:** психосемантика, социальные представления, образы политических лидеров, повинуемость легитимным авторитетам

***Реферат***

Важным аспектом в исследовании проблемы подчинения легитимным авторитетам является установление, кого общество (или определенные социальные группы в нем) стремится видеть в качестве таковых авторитетов, кому готово подчиниться, делегировать властные полномочия. Если мы говорим об авторитете в социально- политическом контексте, то встает задача изучения образа идеального политического лидера.

Данная работа позволяет наглядно представить и оценить динамику в восприятии общественным сознанием образов политических лидеров РФ в количественном и качественном виде, сравнив результаты исследований проведенных в 2011 – 2013 гг.

В исследовании был использован психосемантический подход для анализа имиджей политических лидеров (Петренко, Митина, 1997; Petrenko, Mitina, 2008). Использование психосемантической методики позволяет анализировать разные уровни социальных представление о реальных и идеальных политических лидерах. Частично эти представления осознаются респондентами, но есть и глубинные, трудно рефлексируемые, а потому, требующие особых методов выявления (аналогичных проективным). В такой ситуации психосемантические методы, работающие с глубинными пластами сознания, оказываются наиболее эффективными, надежными и достоверными (Петренко, 2012, 2013; Petrenko, Mitina, 2008, 2014).

Исследование проводилось в три этапа в Москве (2012) и Кирове (2011, 2013). Общий объем выборки – более 400 человек обоего пола и разных возрастных групп. Респондентам предлагалось заполнить матрицу, где по 65 шкалам-дескрипторам, характеризующим деловые и личностные качества, связанные с профессиональной политической деятельностью, оценивались 15 современных политических лидеров федерального масштаба. Необходимо было оценить по семибальной шкале (от -3 до +3), насколько, с точки зрения респондента, каждая характеристика соответствует образу того или иного политического лидера. Дополнительно, каждого участника исследования просили оценить по тем же правилам образ идеального политического лидера, которого хотелось бы видеть на посту президента страны. Среди наиболее важных качеств, устойчиво атрибутируемых идеальному образу, –

 в первую очередь, личностные. В идеале президент должен быть *яркой и сильной личностью*, *остроумным*, *обаятельным*. Также это должен быть человек, *обладающий высокой компетентностью, необходимыми знаниями, способный эффективно решать национальные проблемы и конфликты, считающий борьбу с коррупцией приоритетным направлением политики*.

Сопоставление оценок, полученных за три года, позволяют оценить динамику образа идеального президента. В 2012-2013 гг. как одни из самых необходимых стали оцениваться качества: *в своей политической деятельности делает акцент на приоритет интересов государства, выступает за единую российскую государственность.*

Наибольшие изменения в оценках в сторону снижения наблюдаются в восприятии качеств, которые можно обозначить как «Гуманистический стиль правления» (с*торонник демократических преобразований*, *его политическая деятельность на благо всего человечества*, *дает обществу цели и идеалы*, *проводит миролюбивую политику)*, «самостоятельность в мыслях и поступках», в то время как оценка качества с*торонник политики жесткой руки* сменила знак с минуса на плюс.